

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Республики Хакасия «ХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

**Методические указания
по выполнению выпускной квалификационной работы
специальности 38.02.05
Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(базовой подготовки)**

Черногорск, 2022 г.

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки.

Пояснительная записка

Методические указания устанавливают единые нормы, структуру, порядок выполнения и оформления выпускной квалификационной (дипломной) работы с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО), который представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации программ подготовки специалистов среднего звена по специальности: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

1. Структура и порядок выполнения дипломной работы

1.1. Общие положения, цели и задачи работ

Дипломная работа представляет собой законченную разработку, в которой выпускник показывает навыки самостоятельного решения профессиональных вопросов по товароведению и экспертизе качества потребительских товаров, способность к постановке конкретных задач и нахождению путей их практического решения. Дипломная работа может представлять собой оригинальное самостоятельное исследование в области товароведения и экспертизы качества товаров или комплексную работу по изучению ассортимента, классификации, систематизации, идентификации; изучению способов и приемов фальсификации и методов ее обнаружения; экспертизе качества, безопасности; вопросам стандартизации, сертификации, маркировки и упаковки товаров; оптимизации режимов и способов хранения; совершенствованию технологических приемов с целью повышения качества, сроков хранения и потребительских свойств товаров; разработке новых видов товаров.

В работе должен быть сделан акцент и достаточно отражены положения стандартизации, технологического регулирования и управления качеством, как решающие факторы конкурентоспособности продукции.

Целями дипломной работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности; применение их при анализе и обобщении фактического материала и решении конкретных задач в области товароведения непродовольственных и продовольственных товаров, маркетинга, организации коммерческой деятельности, торгового менеджмента, стандартизации, сертификации, управления качеством и др.

- развитие навыков самостоятельной деятельности и делового мышления;
- овладение методикой исследования вопросов, поставленных в дипломной работе;

- выявление подготовленности обучающегося к практической деятельности по специальности в рыночных условиях работы торговли.

Дипломная работа выполняется путем решения конкретных задач на основе практических материалов хозяйственной деятельности торговых организаций и

данных, полученных в лабораторных условиях, а также путем проведения социологических и экспертных оценок ассортимента и качества отдельных групп товаров; самостоятельной работы в период проведения учебной, производственной и преддипломной практик; изучения и анализа литературных источников; которые тщательно систематизируются и критически оцениваются.

Содержание дипломной работы должно отражать современную ситуацию, складывающуюся на рынке товаров, и быть направлено на разработку вопросов:

- повышения качества товаров и обеспечения их конкурентоспособности;
- установления соответствия качества товаров техническим регламентам, стандартам, техническим условиям, договорам, контрактам и другим нормативным документам;
- совершенствования и оптимизации ассортимента;
- потребительской и экспертной оценок товаров отдельных групп;
- изучения потребительских свойств и разработки экспресс – методов их оценки;
- оценки состояния стандартизации и сертификации непродовольственных и продовольственных товаров и путей их развития;
- сравнительной характеристики ассортимента и качества различных изготовителей и поставщиков, в том числе и зарубежных;
- совершенствования классификации и кодирования товаров;
- выявления направлений оптимизации упаковки, маркировки и хранения товаров отдельных групп;
- совершенствования методик идентификации и выявления фальсифицированных товаров.

В работе должны найти отражение основные положения законов Российской Федерации «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании», «Об обеспечении единства измерений» и других законодательных актов применительно к решению проблем повышения качества, конкурентоспособности и обеспечения безопасности товаров.

Тематика дипломных работ направлена на решение актуальных задач, имеющих практическое значение. При написании дипломной работы следует учитывать интересы организации, на материалах и по заявке которых она выполняется. Очень важно предусмотреть возможность использования рекомендаций, предложенных в дипломной работе, в деятельности организации.

Выпускная квалификационная работа должна быть связана с одним из основных видов профессиональной деятельности выпускника по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров:

- Управление ассортиментом товаров.
- Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.
- Организация деятельности подразделения организации.

Дипломная работа должна носить исследовательский характер, тематика ее – соответствовать направлению исследований по изучаемым дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям всего

профессионального цикла обучения. К решению вопросов избранной темы обучающийся обязан подходить творчески.

Необходимыми условиями решения задач, поставленных в работе, являются:

- разработка правильного подхода, выбор соответствующей методики исследований, т.е. суммы приемов, методов анализа и обработки данных для получения объективных выводов;

- применение современных методов анализа с использованием математико-статистической обработки и персонального компьютера.

В ходе выполнения дипломной работы возникает проблема быстрой и эффективной обработки полученных первичных и вторичных данных, характеризующих состояние и динамику развития производства и (или) рынка, импорта и экспорта конкретной товарной группы. Абсолютное большинство групп однородных товаров относится к товарам сложного ассортимента, номенклатура и качество которых характеризуются большим числом товарных признаков, комплексных и единичных показателей качества. Поэтому умение быстро выделить из их числа наиболее важные и проранжировать их, является актуальной задачей любого исследования. Использование компьютерных технологий избавляет от необходимости проводить трудоемкие расчеты, требующие больших затрат времени; выполнять графические построения; использовать программы ПВМ для решения конкретных задач, поставленных в работе; придает процессу творческий характер.

Целесообразно, чтобы дипломная работа носила комплексный характер и являлась логическим продолжением научных исследований и курсовых работ обучающегося.

1.2. Порядок выполнения

Дипломная работа выполняется каждым обучающимся в отдельности. В некоторых случаях, когда разрабатываемая тема отличается значительной трудоемкостью или требует проведения большого объема экспериментальных исследований, может быть допущено (с разрешения предметно-цикловой комиссии) ее выполнение несколькими обучающимися. При этом за каждым обучающимся должна быть закреплена определенная часть работы, что отражается в задании и формулировке темы.

1.2.1. Этапы выполнения

Процесс выполнения дипломной работы включает следующие этапы:

- выбор темы;
- разработка и утверждение задания, составление календарного графика выполнения работы;
- разработка плана, обсуждение и уточнение его с руководителем;
- подбор, изучение и анализ литературы;
- сбор материала для практической части работы;
- выполнение экспериментальных исследований;
- обработка и анализ экспериментальных и статистических данных; результатов моментных наблюдений, анкетных и экспертных опросов;

- написание и оформление работы;
- подготовка к защите.

1.2.2. Выбор темы

Особенностью написания дипломной работы по специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров является то, что ее разделы (2 главы) выполняются на материалах конкретной организации.

Тема дипломной работы должна соответствовать базе исследования.

Поэтому при выборе темы дипломной работы (Приложение А) выпускник должен учесть: период функционирования предполагаемой исследуемой организации, вид ее деятельности. Обучающемуся предоставляется право свободного выбора темы.

Закрепление за обучающимся темы дипломной работы производится на основании личного письменного заявления (Приложение Б).

Выпускная квалификационная работа может выполняться по следующим направлениям:

- экспериментальное исследование свойств отдельных групп и видов товаров;
- экспертиза ассортимента отдельной группы товаров, основных факторов и особенностей его формирования, динамики структуры;
- исследование товароведных показателей качества одного из видов товаров с целью разработки достоверных методов их оценки, рекомендаций по улучшению качества, рациональной эксплуатации или потребления;
- исследование уровня качества новых товаров с целью выявления соответствия современным требованиям, лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогам;
- изучение правил и порядка количественной и качественной приемок, транспортирования и рационального хранения товаров;
- анализ изменения свойств товаров в процессе хранения, определение путей уменьшения потерь;
- выявление влияния стандартизации на повышение качества и конкурентоспособности товаров;
- комплексная оценка качества товаров отдельных групп;
- анализ структуры и содержания стандартов и технических условий на товары с целью подготовки рекомендации по их совершенствованию;
- потребительская и экспертная оценка ассортимента и качества товаров;
- управление качеством продукции на стадиях обращения, реализации и эксплуатации.

После утверждения дипломной работы каждый обучающийся получает от руководителя дипломное задание на бланке установленной формы (приложение В), в котором определяется целевая установка и указывается объем работ, подлежащих выполнению, а также сроки представления отдельных разделов. Задание подписывается руководителем и утверждается заместителем директора по учебно-производственной работе. Обучающийся – автор дипломной работы – несет ответственность за соблюдение сроков выполнения отдельных разделов и

всей работы в целом, за достоверность использованных в работе данных, за сделанные в работе выводы и предлагаемые рекомендации.

1.2.3. Составление плана

Развернутый план работы составляется каждым обучающимся самостоятельно в соответствии с выбранной темой и дипломным заданием, согласовывается с руководителем. Основными требованиями к плану являются четкость и логическая последовательность расположения рассматриваемых вопросов; отсутствие чрезмерного дробления работы на разделы, подразделы, пункты, не подкрепленные теоретическим или практическим материалом. Как правило, структурными элементами в дипломной работе по товароведению и экспертизе качества товаров являются следующие разделы:

- содержание;
- введение;
- основная часть, включающая разделы;
- аналитический обзор литературы, описание производства и его системы качества;
- практическая часть (анализ и обобщение полученных результатов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (если имеются).

Названия разделов формулируются в соответствии с темой и структурой работы.

Примеры планов дипломных работ приведены в приложении Ж.

1.2.4. Подбор и изучение литературы

После составления плана обучающийся приступает к изучению литературы по избранной тематике и к систематизации теоретического материала. При этом следует использовать законодательные акты, постановления правительства РФ по рассматриваемым вопросам, специальную литературу и периодические издания, каталоги, проспекты, обзоры, материалы Интернет и т.п.

Изучение литературы лучше начинать с материалов, опубликованных в последние годы, постепенно переходя к более ранним публикациям. Такой порядок формирует критическое отношение к сведениям, приводимым в литературных источниках по изучаемому вопросу, и позволяет выявить последние достижения в данной области науки и практики.

Целесообразно ознакомиться также с научно – технической (реферативной, обзорной) информацией.

1.2.5. Выполнение исследований

Исследования в зависимости от характера выбранной темы могут заключаться в определении основных показателей качества товаров отдельных групп; выполнении расчетно-экспериментальных работ; проведении опросов по выявлению мнений покупателей или экспертов о качестве и ассортименте товаров, наблюдений за реализацией товаров в ассортиментном разрезе, а также в сборе статистических и других материалов в конкретных организациях и предприятиях.

Сбор статистических и других материалов в организациях и предприятиях торговли проводится обучающимися в период практик. Объем и характер собираемых материалов определяется дипломным заданием, рекомендациями руководителя, спецификой базы практики как объекта изучения.

Обработка полученных данных производится с применением методов математической статистики, что позволяет повысить научный уровень работы и выявить степень достоверности полученных результатов. Данные сводятся в таблицы, сопоставляются за ряд лет, оформляются в виде диаграмм или графиков; выявляются закономерности и тенденции изменения изучаемых параметров; устанавливаются причины, их обуславливающие; намечаются пути оптимизации.

1.2.6. Написание работы

Самым ответственным и трудоемким этапом выполнения дипломной работы является ее написание. На этой стадии от обучающегося в наибольшей степени требуется умение использовать теоретические знания; логически и последовательно излагать материал; проводить глубокий анализ литературных, экспериментальных и фактических данных; четко формулировать выводы и рекомендации.

Основными требованиями к стилю и характеру изложения являются:

Краткость изложения. Фразы должны быть конкретными и информативными.

Логичность изложения важна как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно. При необходимости следует акцентировать причинные связи, **выразить личное отношение** к излагаемому материалу. Достигается это, в частности, использованием вводных и соединительных слов типа: из этого следует, таким образом, в связи этим, при этом, как видно из выше сказано и т.д.

Четкость изложения. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

Применение количественных числовых показателей для характеристики состояния рынка, производства, структуры ассортимента, конкурентоспособности и уровня качества товаров, повышающих убедительность изложенного.

Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

Грамотность изложения, предусматривающая безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общий объем дипломной работы должен составлять 40-50 страниц машинописного текста.

При изложении основных структурных элементов работы необходимо исходить из нижеследующего.

Содержание включает в себя введение; наименование всех разделов, подразделов, пунктов; заключение; список использованных источников; наименования приложений. Для каждого элемента работы указываются номера страниц, с которых они начинаются.

Во вводной части (введении) работы необходимо кратко:
охарактеризовать современную ситуацию, сложившуюся в производстве или на рынке исследуемой группы товаров;
обосновать актуальность и значительность выбранной темы;
отметить степень ее разработанности;
указать объект и предмет исследования;
определить цели и задачи;
отразить источники и место сбора фактических данных (организация, предприятие торговли или промышленности, таможенная служба);
определить методологические приемы решения поставленных задач.
Объем вводной части не должен превышать 1-2 страниц.

Раздел первый (аналитический обзор литературы) в нем может быть дана общая экономическая характеристика, например, состояния производства и продажи товаров с использованием статистического материала в целом по стране, региону, городу.

Раздел излагается обычно на 9-13 страницах. Успешному написанию этой части работы способствует тщательный подбор литературы, обстоятельное, вдумчивое ее изучение, выявление и обобщение существующих подходов и точек зрения, критическое отношение к изучаемым документам и материалам. Необходимо показать также аргументированное отношение к известным из литературы или принятым на практике традиционным трактовкам рассматриваемых вопросов, понятий, существующим методам их решений. Материал в обзоре следует представлять в собственном изложении и избегать использования элементарных понятий и общеизвестных истин, четко соблюдать этику научного исследования, то есть представлять ссылки на автора и источник информации.

Данный раздел определяет наиболее важные вопросы, которые необходимо решить в работе, служит основой исследования фактических данных в последующих разделах, являющихся логическим продолжением теоретической части.

Раздел второй (практическая часть) может включать несколько подразделов, в которых приводятся характеристика объекта исследования; методов сбора первичной информации; порядок обработки фактических данных; излагаются и анализируются полученные результаты.

Цифровой материал (статистический и результаты проведенных исследований) для удобства анализа группируется, оформляется в виде таблиц, данные которых в текстовой части работы анализируются и комментируются. Основные результаты целесообразно иллюстрировать рисунками.

При анализе статистических материалов необходимо обеспечить их сопоставимость. Например, данные о товарообороте следует приводить в действующих и сопоставимых ценах.

Исследование проводится на основе существующих или разработанных обучающимся программ, методик, анкет, согласованных с руководителем.

В случае проведения лабораторного эксперимента необходимо выполнять все требования, обеспечивающие объективность и достоверность полученных результатов (подготовка образцов, соблюдение методик и условий испытаний, воспроизводимость опытов, обработка результатов исследования).

При использовании экспертных и социологических методов для оценки ассортимента, конкурентоспособности, показателей качества следует обосновать число опрашиваемых, (объем выработки) рассчитать степень согласованности их мнений, ошибку опыта.

Для этих целей, а также для выявления закономерностей и тенденций при обработке практического материала используются современные математико-статистические методы анализа.

Достаточная полнота, качество и репрезентативность, а также грамотная математико-статистическая обработка данных с использованием компьютера являются непременным условием объективного анализа и успешного выполнения дипломной работы.

Следует обратить внимание на убедительность аргументации, краткость и точность формулировок, исключающих возможность их неоднозначного толкования; конкретность, изложения результатов работы.

В зависимости от темы 2 раздел может составлять 28-32 страницы.

Заключение является важной завершающей частью, подводящей итоги теоретического и практического разделов. В нем должны быть сформулированы по пунктам, четко, кратко, обоснованно выводы и предложения. Они должны носить конкретный характер, логически вытекать из содержания работы и отражать ее основные результаты. Предложения должны основываться на выводах; в них намечаются пути реализации рекомендаций, отмечается их целевая направленность и указываются организации (предприятия, фирмы и др.), их подразделения, которым они адресованы.

Необходимо убедительно обосновать новизну и целесообразность предложений, их экономическую эффективность или возможный социальный эффект. Заключение должно занимать не более 2-3 стр.

В **приложения** рекомендуется включать таблицы вспомогательных цифровых данных; описание аппаратуры и приборов, применяемых при освещении экспериментов, измерений, испытаний; промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты; иллюстрации вспомогательного характера.

Таблица 1
Структура и объём дипломной работы

Наименование разделов	Объем в страницах
Введение	1-2
Теоретическая часть (1 глава)	9-13
Практическая часть (2 глава)	28-32
Заключение	2-3
Список литературы	не менее 25 источников
Итого	40-50
Приложения	по усмотрению автора

2. Оформление дипломной работы

2.1. Общие требования

При оформлении выпускной квалификационной работы должны быть учтены требования ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.12-93 «Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила», ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

В соответствии с указанными нормативными документами работа выполняется на бумагу стандартного формата А 4 (210x297мм) или на бумаге потребительского формата, близкого к А4. На каждом листе оставляются поля: нижнее и верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое - 25 мм.

Межстрочный интервал должен составлять 1,5; высота букв и цифр не менее 1,8 мм. Цвет шрифта – черный.

2.2. Оформление текстовой части работы

Наименования структурных элементов работы «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» служат заголовками и не нумеруются. Каждая структурная часть ВКР оформляется с новой страницы. Наименования структурных частей в тексте ВКР («СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ГЛАВА», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ») печатаются прописными (заглавными) жирными буквами по центру строки, без подчеркивания. Точка в конце наименования не ставится.

Названия разделов основной части дипломной работы определяются темой исследования.

Текст основной части разбивают на разделы, подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

Разделы должны иметь порядковые номера в пределах основной части и обозначаться арабскими цифрами (1, 2...). Подразделы нумеруются в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. Пункты нумеруются арабскими цифрами в пределах каждого подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, подраздела, пункта и в тексте точку не ставят. Если раздел или подраздел имеет только один пункт, то нумеровать пункт не следует.

Разделы, подразделы должны иметь заголовки, четко и кратко отражающие их содержание.

Заголовки разделов, подразделов, пунктов начинают с абзацного отступа и печатают строчными буквами, кроме первой прописной, без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Внутри пунктов могут быть переведены перечисления. Перед каждым перечислением ставят дефис или, при необходимости, ссылки в тексте документа на одно из перечислений – строчную букву, после которой ставится скобка. Для дальнейшей детализации перечислений необходимо использовать арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа. Как показано в примере.

Пример

- а)** _____
- б)** _____
- 1)** _____
- 2)** _____
- в)** _____

Каждый структурный элемент работы надо начинать с нового листа.

Нумерация страниц работы, включая приложения, должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист, второй (третьей) – содержание, последующей – введение. Номера страниц проставляют, начиная с введения, арабскими цифрами в центре нижней части листа без точки.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы.

2.3. Оформление иллюстраций

Все иллюстрации (чертежи, схемы, графики, диаграммы, компьютерные распечатки, фотоснимки) именуются рисунками.

Количество иллюстраций (рисунков), помещенных в тексте работы, определяется ее содержанием и должно быть достаточным для того, чтобы придать излагаемому материалу наглядность.

Иллюстрации обозначаются словом «Рисунок» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах всей работы (сквозной нумерацией), за исключением иллюстраций, приведенных в приложениях. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В том числе номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок дела и порядкового иллюстрации, разделенных точкой, например, Рисунок 1.1. Слово «Рисунок» и его

наименование помещают после поясняющих данных посередине строки следующим образом: Рисунок 1 – Детали прибора.

При ссылке на иллюстрацию следует писать «... в соответствии с рисунком 1.2 при нумерации в пределах раздела.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифровой обозначения приложения, например, Рисунок А.3.

Пример оформления иллюстрации приведен в приложении Г.

2.4. Оформление таблиц

Цифровой материал, как правило, должен оформляться в виде таблиц, что повышает наглядность и удобство сравнения показателей.

Пример построения таблицы:

Таблица _____
номер название

	номер	название	

Таблицу следует располагать в обороте непосредственно после текста, в котором он упоминается впервые, или на следующей странице. Располагают ее так, чтобы было удобно рассматривать без поворота или с поворотом по часовой стрелке.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера (знак № не ставится).

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При этом слово «Таблица», ее номер и название указывают один раз над первой частью таблицы, над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например, «Продолжение таблицы 1». При переносе таблицы на другой лист (страницу) заголовок помещают только над ее первой частью.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенный точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например «Таблица В.3».

Если в документе *одна таблица*, то она должна быть обозначена «Таблица 1» если она приведена в приложении В. – «Таблица В.1».

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Обязательно указание в тексте работы источника, на основе которого составлена таблица.

2.5. Оформление примечаний

Примечания приводят в документах, если необходимы пояснения или справочные данные к содержанию текста, таблиц или графического материала.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзаца и не подчеркивать.

Примечания помещают непосредственно после текстового, графического материала или таблицы, к которым они относятся. Если примечание одно, то после слова «Примечание» ставится тире. И его текст печатается с прописной буквы.

Пример

Примечание -

Одно примечание не нумеруют. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без проставления точки.

Пример

Примечание

1. _____

2. _____

3. _____

Примечание к таблице помещают в конце таблицы над линией, обозначающей ее окончание.

2.6. Оформление расчетов

В расчетах следует применять только международную систему единиц измерения (СИ).

При написании формул и уравнений следует использовать символы, установленные соответствующими стандартами или общепринятые в научно – технической литературе.

Уравнение и формулы необходимо выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть составлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не умещается на одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков (+), минус (-), умножения (x) и деления (:); причем знак в начале следующей строки повторяется.

Пояснения значений символов и числовых коэффициентов входящих в формулу или уравнение, приводят непосредственно под ними в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Формулы и уравнения нумеруются в пределах работы арабскими цифрами. Номер ставится с правой стороны листа на уровне формулы (уравнения) у правой границы текста в круглых скобках.

Пример

$$A = a:b.$$

Допускается нумерация формул и в пределах раздела. В этом случае их номер состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

Формулы, помещенные в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед цифрой обозначения приложения, например формула (B.1). Ссылки в тексте

на порядковый номер формул и уравнений дают в скобках, например... - в формуле (2).

2.7. Оформление списка использованных источников и ссылок на них

Одной из составных частей самостоятельной работы студента является список использованных источников, который показывает, насколько глубоко проработана выбранная тема. В список литературы включаются библиографические сведения об использованных при написании работы источниках. Рекомендовано включать в список также библиографические записи на цитируемые в тексте документы и источники фактических и статистических сведений.

В зависимости от характера используемой литературы, назначения работы применяют различные способы группировки литературы в списках:

- алфавитный;
- систематический;
- хронологический;
- по главам работы;
- по видам источников;
- по мере упоминания в тексте.

В качестве правильного обозначения библиографического списка можно порекомендовать следующие варианты: «Список основной использованной литературы» или, если в него включены рукописи, архивные материалы и другие источники – «Источники и основная использованная литература». Использование заголовка «Библиография» недопустимо.

Список использованных источников имеет единую сквозную нумерацию, охватывающую все подразделы.

При его оформлении рекомендуется следующая последовательность расположения материала:

1. Официально-документальные материалы: Президента РФ, Правительства РФ, Государственной Думы РФ:

- а) федеральные законы РФ;
- б) указы Президента РФ;
- в) постановления Правительства РФ.

2. Труды, речи, выступления Президента РФ, Правительства РФ, материалы конференций, съездов.

3. Техничко-экономические нормативы, положения по бухгалтерскому учету, стандарты, сборники документов, материалов министерств и ведомств, статистические сборники.

4. Монографии, диссертации, рефераты, доклады, книги, статьи из книг приводятся в алфавитном порядке авторов. Если авторов нет, то в алфавитном порядке заглавий.

5. Статьи из журналов, газет, периодических изданий располагаются в алфавитном порядке с указанием года издания журнала (газеты), номер, страницы.

6. Библиографические указатели, использованные в процессе работы.

В подразделе «Литература» указываются при описании источников:

одного, двух или трех авторов:

Фамилия и инициалы автора Название (без кавычек): Сведения, относящиеся к названию (если есть) /.- Сведения об издании (номер, дополнения и т.д.). – Место издания (город, где была издана книга): Название издательства (без кавычек), год издания (без буквы «г»). – Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

более трех авторов:

Название / Фамилия и инициалы автора, могут быть указаны все авторы или только первый с пометкой в квадратных скобках [и др.]– Сведения об издании (номер, дополнения и т.д.). – Место издания (город, где была издана книга). : Название издательства (без кавычек), год издания (без буквы «г»). – Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

пяти и более авторов:

Название / Фамилия и инициалы автора, может быть указан только первый автор или три автора с пометкой в квадратных скобках [и др.]– Сведения об издании (номер, дополнения и т.д.). – Место издания (город, где была издана книга). :Название издательства (без кавычек), год издания (без буквы «г»). – Общее количество страниц или номера страниц, если использовалась часть книги.

статьи из журнала (газеты):

Фамилия и инициалы автора. Название статьи // Название журнала (или газеты). – Год выхода (год выпуска газеты). - № журнала (дата выпуска или № газеты). – Страницы, на которых помещена публикуемая статья

В подразделе «Ресурсы Интернет» при составлении ссылок на электронные ресурсы указывается обозначение материалов для электронных ресурсов: [Электронный ресурс]. В примечаниях приводят сведения, необходимые для поиска и характеристики технических спецификаций электронного ресурса, в следующей последовательности:

- системные требования - в том случае, когда для доступа к документу нужно специальное программное обеспечение, например: Adobe Acrobat Reader, Power Point и т.п.;

- сведения об ограничении доступа - в том случае, если доступ к документу возможен, например, из какого-то конкретного места (локальной сети, организации, для сети которой доступ открыт), только для зарегистрированных пользователей и т.п. В описании в таком случае указывают: «Доступ из ...», «Доступ для зарегистрированных пользователей» и др. Если доступ свободен, то сведения об ограничении доступа не указываются;

- дата обновления документа или его части указывается в том случае, если она зафиксирована на сайте;

- электронный адрес, дата обращения к документу – дата, когда составитель ссылки открывал данный документ и этот документ был доступен.

2.8. Оформление приложений

Приложения оформляются как продолжение текста работы (за списком использованных источников) и располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте.

Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием наверху посередине страницы «Приложение» и его обозначения. Все они должны иметь тематические содержательные заголовки, написанные с прописной буквы отдельной строкой симметрично относительно текста. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

3. Подготовка и защита работ

3.1. Подготовка работ

Выпускная квалификационная работа должна быть подписана обучающимся (в конце заключения), сброшюрована или переплетена.

Порядок брошюровки дипломной работы следующий:

- Заявление (приложение Б);
- Задание на выпускную квалификационную работу (Приложение В);
- Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы (Приложение Г);
- Рецензия на выпускную квалификационную работу (Приложение Е);
- Пояснительная записка к дипломной работе (Приложение Д);
- Содержание
- Введение
- 1. Теоретическая часть в соответствии с утверждённым заданием на выпускную квалификационную работу
- 2. Практическая часть
- Заключение
- Список использованных источников
- Приложения.

Полностью оформленная **выпускная квалификационная работа** с подписями на титульном листе руководителя и обучающегося направляется на рецензирование не позднее, чем за 5-7 дней до защиты.

В письменной рецензии должна быть отмечена актуальность темы; указаны достоинства и недостатки дипломной работы; самостоятельность и оригинальность выводов и предложений; выражено мнение об уровне теоретической подготовки обучающегося и его умении использовать свои знания при решении практических задач; отмечены практическая и научная ценность

работы для организации (предприятий, фирмы), качество оформления, стиль и грамотность изложения; дана ее общая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Ценность выпускной работы значительно возрастает, если она выполнена по заявке, и ее практическая значимость и возможный экономический эффект подтверждены соответствующей справкой или другими документами, выданными предприятием, организацией торговли и др., на базе и материалах которых работа выполнена. В справке должны быть конкретно указаны рекомендации, которые представляют интерес для данного предприятия (организации и др.) и могут быть использованы в повседневной деятельности. Заявка и справка должны быть подписаны руководителем предприятия (организации) и заверены печатью.

3.2. Защита выпускной квалификационной работы

Защита работы осуществляется в соответствии с графиком заседания Государственной экзаменационной комиссии. Очередность защиты устанавливается ПЦК «Сфера обслуживания» и своевременно доводится до сведения обучающихся.

Обучающийся готовится к защите выступление (доклад) на 10-15 минут. В нем должна быть отражена актуальность выбранной темы, определены цель и задачи работы, четко изложены ее основные положения и результаты, сформулированы выводы и обоснованы предложения, а также даны ответы на замечания рецензента. Особое внимание следует уделить освещению практической части работы и возможности использования ее основных результатов и выводов в практической деятельности предприятий (организаций) торговли.

Для достижения наглядности излагаемого материала готовится презентация. Количество слайдов должно быть достаточным для полной иллюстрации излагаемых сведений (15-25). Каждый график, таблица, схема должны быть пронумерованы в порядке их использования при выступлении. Весь представленный иллюстрационный материал должен быть использован обучающимся в процессе защиты.

Общая оценка дипломной работы выносится с учетом качества выполнения работы и доклада обучающегося, его ответов на вопросы при защите, отзывов руководителя и рецензента.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Оценка *«отлично»* выставляется если:

1. Показана актуальность исследования.
2. Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет дипломной работы.
3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.
4. Осуществлен проект, доказывающий результативность выполненной работы.
5. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.

6. Список использованных источников в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования. В тексте имеются ссылки на литературные источники.

7. Имеется необходимый иллюстративный материал.

8. Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГАК.

Оценка «*хорошо*» выставляется если:

1. Показана актуальность исследования.

2. Обоснованы и четко сформулированы: цель, задачи, объект и предмет дипломной работы.

3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором.

4. Осуществлен проект, доказывающий результативность выполненной работы.

5. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования.

6. Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск. В тексте нет ссылок на литературные источники.

7. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко.

8. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

Оценка «*удовлетворительно*» выставляется если:

К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

Оценка «*неудовлетворительно*» выставляется если:

Выпускная работа имеет много замечаний в отзывах руководителя, рецензента, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

Примечание

Окончательная оценка выпускной квалификационной работы дается ГАК, которая вправе учесть сделанные замечания руководителя и рецензента.

4. Список рекомендуемой литературы **Нормативные правовые акты**

1. Гражданский Кодекс РФ. Части первая, вторая, третья, четвертая.- М.: РФ-Прогресс, КноРус, 2013.

2. Нормативные и технические документы на конкретные виды продукции (ГОСТ, ГОСТ Р, ТУ, СанПиН и др.)

Литература

1. Балабаева С. И. и др. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011.

2. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. Учебник для средних специальных учебных заведений. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009.
3. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология торговли. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2011.
4. Иванов Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности.- М.: Издательский центр «Академия», 2012.
5. Коротких И.Ю. Основы коммерческой деятельности.- М.: Издательский центр «Академия», 2012.
6. Неверов А.Н., Чалых Т.И., и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: Учебник для средних проф. образования. – М.: «Академия», 2003.
7. Николаева М.А., Положишникова М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. – М.: Форум – Инфра-М, 2009.
8. Николаева М.А., Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы./Учеб. для вузов/ - М.: Норма, 2009.
9. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Учебник. – М.: Дашков и К^о, 2009.

Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru - (официальный сайт Госкомстата РФ)
2. ido.rudn.ru (Экономика) - электронный учебник по курсу "Экономика" (авт.: Бирюков В.А., Зверев А.Ф. и др.) от Федерального фонда учебных курсов на портале Института Дистанц. образования.
3. <http://www.economy.gov.ru> -Министерство экономического развития РФ
4. sea.gov.ru - Центр экономической конъюнктуры при правительстве Российской Федерации.
5. consultant.ru - Консультант Плюс.
6. economicus.ru – учебно-методические материалы для изучающих экономику; подборка словарей, энциклопедий, справочников.
7. <http://www.aup.ru>. - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики предприятия.
8. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы, регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)
9. <http://www.dashkov.ru/> Товароведение и экспертиза товаров
10. [http://www. salesman. ua/ employer](http://www.salesman.ua/employer) – сайт коммерсантов и продавцов
11. [http:// gildiyaprodavcov. ru/](http://gildiyaprodavcov.ru/) - сайт продавцов

**ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров**

ПМ.01 Управление ассортиментом товаров

1. Формирование ассортимента товаров в розничном торговом предприятии.
2. Организация закупочной деятельности в торговом предприятии и пути ее совершенствования.
3. Управление товарными запасами в розничном торговом предприятии и пути его совершенствования.
4. Организация приемки товаров в розничном торговом предприятии.
5. Методы стимулирования продажи товаров в розничном торговом предприятии.
6. Формы и методы продажи товаров в розничном торговом предприятии.
7. Пути совершенствования торгово-технологического процесса в розничном торговом предприятии.
8. Совершенствование договорной работы в розничном торговом предприятии.
9. Совершенствование договорной работы в оптовом торговом предприятии.
10. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия.
11. Особенности складского технологического процесса и пути его совершенствования.
12. Формирование ассортимента конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
13. Анализ ассортимента и организация закупки товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
14. Анализ ассортимента конкретной группы товаров и проблема защиты прав потребителей.
15. Анализ ассортимента, качества товаров, ответственность сторон за ненадлежащее исполнение условий договора.
16. Сравнительная оценка ассортимента, потребительских свойств товаров отечественного производства разных фирм – изготовителей.
17. Товароведная характеристика современного ассортимента и потребительских свойств товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
18. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства.
19. Совершенствование механизации и автоматизации торговых процессов.
20. Техническое обеспечение безопасности производственной деятельности.
21. Основы управления охраны труда в торговой организации.

ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

1. Ассортимент, качество и организация продажи товаров конкретной группы (на примере торгового предприятия).
2. Ассортимент, качество и методы стимулирования сбыта товаров (на примере торгового предприятия).
3. Ассортимент, экспертиза качества конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
4. Экспертиза ассортимента и качества конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
5. Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества и его влияния на конкурентоспособность.
6. Ассортимент, качество и конкурентоспособность конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
7. Ассортимент, качество и хранение конкретной группы товаров (на примере торгового предприятия).
8. Ассортимент, экспертиза качества конкретной группы товаров и правовое регулирование вопросов коммерческой работы.
9. Анализ структуры ассортимента и качества товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
10. Анализ ассортимента, качества хранения и сбыта товаров (на примере конкретного торгового предприятия).
11. Сравнительный анализ ассортимента, потребительских свойств и качества продукции различных производителей.
12. Идентификация и фальсификация товаров, методы их выявления и предупреждение (на примере конкретной однородной группы товаров).

ПМ.03 Организация работ в подразделении организации

1. Оценка влияния внешней среды на торговую организацию.
2. Анализ факторов внешней среды и степень их влияния на торговую организацию.
3. Анализ факторов внутренней среды.
4. Стратегическое планирование деятельности торговой организации.
5. Формирование миссии и целей предприятия как способ повышения конкурентоспособности предприятия.
6. Оценка системы стимулирования торговой организации.
7. Анализ методов мотивации торгового предприятия.
8. Контроль как основная функция управления торговой организацией.
9. Оценка эффективности контроля.
10. Оценка эффективности организационной структуры.
11. Повышение эффективности системы методов управления на предприятии.
12. Оптимизация управленческого цикла.
13. Волевые качества личности и их роль в управленческой деятельности.

14. Влияние индивидуально-типологических свойств личности на адаптацию в коллективе.
15. Психологические механизмы формирования и динамики изменения социально-психологического климата в организации.
16. Модели поведения руководителя в процессе принятия управленческого решения и правила выбора эффективной модели.
17. Психологические особенности инновационной деятельности в организации и механизмы ее реализации.
18. Методы профилактики и правила конструктивного решения конфликтов на производстве.
19. Психологические причины неэффективных коммуникаций и пути преодоления коммуникативных барьеров.

**ПМ.04 Выполнение работ по одной или
нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

1. Возникновение и история развития профессии «Продавец».
2. Социальная значимость и перспективы профессии «Продавец».
3. Организация приемки товаров в торговых предприятиях.
4. Организация хранения товаров в торговых предприятиях.
5. Формы и методы продажи товаров в розничных торговых предприятиях.
6. Особенности организации мелкорозничной торговли в регионе

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ПЦК «Сфера
обслуживания»
_____ А.Ю.

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
_____ Т.В.Буланова

Обучающегося (ейся) _____ группы
специальности 38.02.05 Товароведение и
экспертиза качества потребительских товаров

(Ф.И.О. полностью)

Заявление

Прошу закрепить за мной следующую тему выпускной квалификационной
работы: _____

« _____ » _____ 20__ г.

(подпись)

Руководитель ВКР

(подпись)

(расшифровка подписи)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УПР
_____ Т.В.Буланова
« ____ » _____ 20__ г.

Дата выдачи задания
« ____ » _____ 20__ г.

Дата окончания работы
« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ
на дипломную работу

Специальность: _____

Форма обучения: очная, заочная _____

Обучающемуся (ейся): _____

Тема работы: _____

Данные для работы: _____

1. Введение

2. Основная часть (обзор литературных источников)

3. Практическая часть

4. Перечень графического материала (обязательные таблицы, схемы, графики и др.):

Структурные части ВКР	Срок выполнения		Подпись
	по календарному плану	фактически	
Введение			
Глава 1			
Глава 2			
Глава 3			
Заключение			
Список использованных источников, приложения			

Руководитель выпускной квалификационной работы _____
 (подпись) (расшифровка подписи)

Согласовано
 Представитель предприятия:

_____ (организация)
 _____ «__» _____ 2014 г.
 (должность, И.О. Фамилия) (подпись)

Задание принял(а) к исполнению _____
 (подпись обучающего(ей)ся)

Дата получения задания по ВКР «__» _____ 20__ г.

Рассмотрено на заседании ПЦК «Сфера обслуживания»
 и рекомендовано к утверждению
 Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.
 Руководитель ПЦК _____ Абросимов . . .

3. Теоретическая подготовка дипломника _____

4. Умение решать производственные и конструктивные вопросы на базе последних достижений науки и техники, передовых методов производства _____

Оценка основной части _____
Оценка практической части _____
Общая оценка _____

Фамилия, имя, отчество _____

Место работы и должность руководителя дипломной работы _____

Подпись _____ « ____ » _____ 20 ____ г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Допустить к защите _____
Зам. по УПР Буланова Т.В.
« ____ » _____ 20__ г.

**Пояснительная записка
к дипломной работе**

Тема работы:

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Выполнил: обучающийся группы _____ дневной (заочной) формы обучения

подпись

фамилия, имя, отчество

Руководитель: _____

подпись

фамилия, имя, отчество

Рецензировал: _____

подпись

фамилия, имя, отчество

Дата защиты _____ Протокол № _____

Оценка _____ Секретарь ГЭК _____

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ЧХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

РЕЦЕНЗИЯ

На дипломную работу обучающегося дневной (заочной) формы обучения

_____ фамилия, имя, отчество

Специальность: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Тема дипломной работы _____

Объём основной части работы _____ страниц

Объём практической части работы _____ листов

Характеристика дипломной работы

1. Заключение о степени соответствия выполненной работы заданию _____

2. Характеристика выполнения каждого раздела работы: степень исполнения дипломником последних достижений науки и техники, передовых приёмов работы на производстве _____

3. Оценка качества выполнения основной и практической части дипломной работы _____

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ
«ХАКАССКИЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

Отзыв
руководителя выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная (дипломная) работа выполнена
Обучающим (ей)ся _____

Специальность _____

Руководитель _____

Тема ВКР: _____

**Оценка соответствия требованиям ФГОС подготовленности автора
выпускной квалификационной работы**

Требования к профессиональной подготовке	Соответствует	В основном соответствует	Не соответствует

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Заключение

Выпускная квалификационная (дипломная) работа

(Ф.И.О. обучающегося полностью)

соответствует требованиям ФГОС к профессиональной подготовке и может быть рекомендована к защите на заседании ГЭК.

Руководитель _____
(подпись)

« ____ » _____ 20__ г.

Рецензия на выпускную квалификационную работу

Выпускная квалификационная (дипломная) работа выполнена

Обучающим(ей)ся _____

Группа _____

Специальность _____

Наименование темы: _____

Рецензент _____

(Фамилия, имя, отчество, место работы, должность)

Оценка выпускной квалификационной (дипломной) работы

№ п/п	Показатели	Оценки				
		5	4	3	2	*
1.	Актуальность тематики работы					
2.	Соответствие содержания работы ее теме					
3.	Степень полноты обзора состояния вопроса и корректность постановки задачи					
4.	Уровень и корректность использования в работе методов исследований, математического моделирования, расчетов					
5.	Степень комплектности работы, применение в ней знаний естественнонаучных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин					
6.	Ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения всех частей работы					
7.	Применение современного математического и программного обеспечения, компьютерных технологий в работе					
8.	Качество оформления работы (общий уровень грамотности, стиль изложения, качество иллюстраций, соответствие требованиям стандартов)					
9.	Объем и качество выполнения табличного и графического материала, его соответствие теме работы и стандартам					
10.	Объем списка использованной литературы, наличие современных изданий, оформление в соответствии с требованиями стандарта					
11.	Практическая значимость, оригинальность и новизна полученных результатов, научных и технологических решений					

*не оценивается (трудно оценить)

Отмеченные достоинства

Отмеченные недостатки

Заключение

Выпускная квалификационная (дипломная) работа

_____ (Ф.И.О. обучающегося полностью)
заслуживает оценки _____

Рецензент _____ « _____ » _____ 20__ г.
(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	...5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
1.1	...7
1.2	
1.3	
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ООО «ИЛОНА»	
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	
2.2	
2.3	
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	
3.1 Анализ насыщенности современными форматами розничной торговли в России	
3.2	
3.3	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	
ПРИЛОЖЕНИЯ	

Таблица 1 – Основные показатели финансово-экономической деятельности предприятия

Показатели	Ед. изм.	2012 год	2013 год	Откло- нение, (+,-)	Темп роста,
1	2	3	4	5	6
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг за минусом НДС и акцизов	тыс. руб.				
Себестоимость проданных товаров, продукции, услуг	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Валовая прибыль	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Коммерческие расходы	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Управленческие расходы	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Прочие доходы и расходы	тыс. руб.				
Прибыль (убыток) до налогообложения	тыс. руб.				
- в % к выручке от продаж	%				
Текущий налог на прибыль	тыс. руб.				
Чистая прибыль (убыток) отчетного года	тыс. руб.				

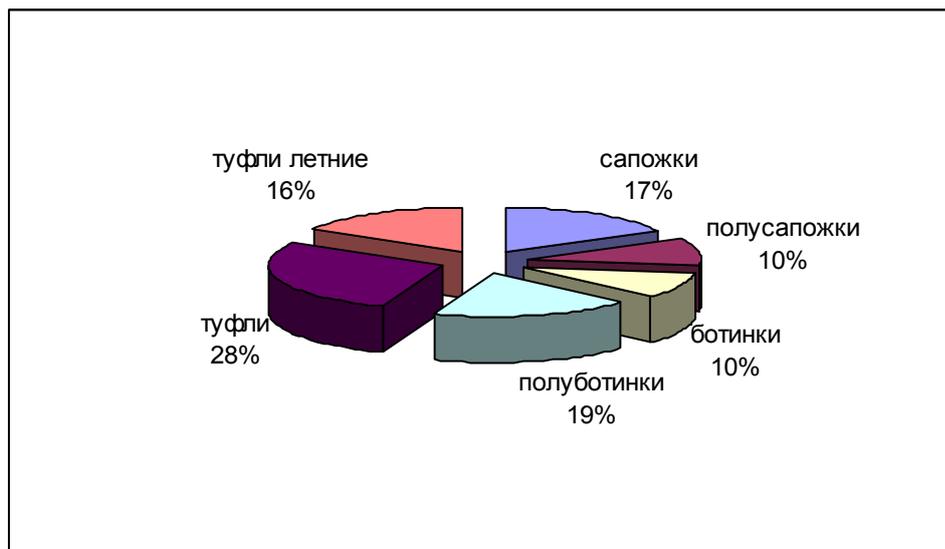
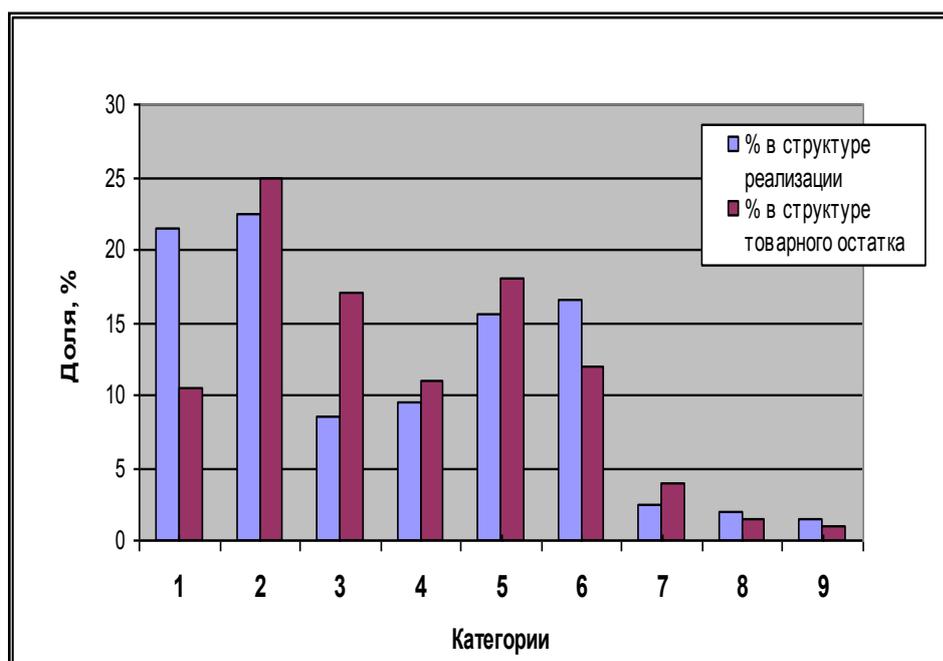


Рисунок 1 - Структура ассортимента женской обуви Вестфалика



- 1- Изделия цепевязального производства;
- 2- Изделия с бриллиантами;
- 3 - Изделия с драгоценными цветными вставками;
- 4 - Изделия с полудрагоценными вставками;
- 5 - Изделия с фианитами;
- 6 - Изделия без вставок;
- 7- Изделия из серебра;
- 8 - Часы;
- 9 - Изделия из золота 750 пробы.

Рисунок 2 - Структура ассортимента ювелирных изделий