

Формы взаимодействия с работодателями

Социальное партнёрство в среднем профессиональном образовании – это система договорных организационных, педагогических и экономических отношений учреждений профессионального образования с работодателями, службами занятости, родителями, позволяющая включить их в рыночные отношения и ориентированная на подготовку конкурентно способного и мобильного выпускника.

Цель техникума – подготовить востребованного на рынке труда специалиста, владеющего новейшими типами оборудования и технологическими процессами, способного после окончания техникума самостоятельно приступить к работе.

Работа по трудоустройству наших выпускников начинается с первого года обучения; обучающиеся, положительно зарекомендовавшие себя на производственной практике не испытывают затруднений при трудоустройстве.

формы взаимодействия с работодателями:

- Организация производственной практики обучающихся;
- Стажировка и повышение квалификации;
- Совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках
- Оказание предприятиями информационных услуг;
- Совместное участие в международных проектах
- Проведение научно-исследовательских и технологических работ
- Совместное проведение итоговых аттестаций выпускников.

В соответствии с этим служба «Карьера» обеспечивает механизм развития социального партнёрства техникума в системе среднего профессионального образования.

Основными направлениями развития социального партнерства являются:

Совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса, контроль качества образования.

Важным направлением взаимодействия с работодателями является их привлечение к разработке учебно-программной документации. Такое взаимодействие направлено на обеспечение учета современных и перспективных требований к обучающимся и выпускникам, предъявляемых со стороны работодателей.

Социальное партнерство призвано играть важную роль в обеспечении практического обучения обучающихся, с использованием современного оборудования и технологий. С этой целью необходимо осуществлять: организацию практического обучения студентов с использованием современной технологической базы предприятий; расширение взаимодействия с социальными партнерами по производственной деятельности техникума;

В техникуме при реализации учебного процесса обязательным является:

- согласование учебных планов всех специальностей и направлений с председателем работодателей;

- преподавание специальных дисциплин с представителями бизнес-структур, проведение мастер – классов работодателями;

- разработка педагогических инновационных технологий, активных коммуникативных методик с участием работодателей.

За последние три года создана база вышеназванных методик и технологий для преподавания дисциплин в сфере торговли, общественного питания, сервиса. круглые столы, деловые игры, ролевые игры, мастер – классы.

Действующая система взаимодействия техникума с работодателями позволяет более успешно решать вопросы качества подготовки специалистов. Сегодня работодателей, в большей массе, качество образования интересует только как конечный результат обучения, как уровень подготовки потенциального работника. Однако существующий острый дефицит работников высокой квалификации в условиях широкого использования в производстве инноваций, передовых знаний и технологий, формирования и развития глобальных рынков труда, быстрого роста мобильности трудовых ресурсов уже заставили ряд организаций активно взаимодействовать с учебными заведениями и вникать в вопросы обеспечения качества образования. В нашем техникуме в структуре образовательного процесса, как одно из важнейших и обязательных условий подготовки высококвалифицированных специалистов, выделяется направление «техникум - работодатель». Процесс взаимодействия с работодателями осуществляется в рамках системы качества подготовки выпускников и их дальнейшего трудоустройства. Взаимодействие с работодателями является сложным и, главное, многогранным, состоящим из различных по содержанию этапов, форм и методов, процессом, цель которого состоит в подготовке кадров, ориентированных на инновационную деятельность в экономической сфере. Поэтому взаимодействие техникума с работодателями начинается в техникуме уже в рамках профориентационной работы, и продолжается при реализации учебно-производственной деятельности, «преподаватель-студент-работодатель», логическим завершением которого является трудоустройство выпускников и их дальнейший карьерный рост.

Перспективные формы сотрудничества с предприятием следующие:

– заключение и реализация долгосрочных договоров с различными предприятиями и организациями, подбор специалистов из числа студентов и выпускников на вакантные должности, а также оказание информационно-консультационных услуг;

- совершенствование образовательного процесса, в том числе его методическое обеспечение, повышение квалификации преподавателей, мастеров производственного обучения.

- совместная научно-исследовательская, научно-производственная и творческая деятельность; (рецензирование дипломных работ, конкурсы, круглые столы, мастер – классы);

- трудоустройство выпускников техникума;
- формирования актуальной тематики выпускных квалификационных работ по предложениям организаций (предприятий) - работодателей;
- участия работодателей в разработке программ практики;
- привлечение работодателей для максимального обеспечения трудоустройства выпускников техникума

Выпускники техникума имеют высокий рейтинг на рынке труда, работают на предприятиях автомобильного транспорта, в сфере сервиса, общественного питания, ведут свое дело.

Социальное партнерство для педагогов и обучающихся техникума стало естественной формой существования. В условиях рыночной экономики только в тесном контакте с работодателями, другими образовательными учреждениями, общественными организациями, органами управления и самоуправления наше образовательное учреждение сможет выполнять свое главное предназначение - давать качественную профессиональную подготовку по профессиям и специальностям.

Взаимодействие с работодателем

